Boletín Mensual / NO.22

ENTORNO CEMDI METROPOLITANO

CEMDI Universidad de Tijuana | CEPEC Centro de Estudios Económicos | CIBAC Centro de Investigación y Consultoría Económica

ANÁLISIS ECONÓMICO DE COYUNTURA / ECONOMIC SITUATION ANALYSIS

Desde una perspectiva macroeconómica, el consumo es el principal componente de la demanda agregada y se contabiliza tanto en bienes como en servicios adquiridos por los hogares. Por su parte, el consumo de los hogares es el que mayor peso tiene en la economía nacional, ya que en promedio, en los últimos 10 años, representó alrededor de 69 cada 100 pesos de los ingresos económicos y en el largo plazo, junto con el ahorro, del crecimiento económico.

La importancia del consumo se debe también a que los ingresos que los hogares obtienen por ofrecer sus capacidades productivas (Ingresos Interior Bruto) son el principal determinante de la capacidad de consumo de los hogares y, en consecuencia, de su calidad de vida. Por ejemplo, en promedio, en los últimos 10 años, el ingreso económico de los hogares representó alrededor de 1.5 veces el PIB nacional, es decir, por cada peso del PIB correspondió a ganar incluyendo por los hogares.*

Por otro lado, aunque la relación entre los ingresos y el consumo de los hogares (Propensión a Consumir) es positiva, en los últimos 10 años, en promedio, por cada peso de ingreso económico los hogares destinaron 0.9 pesos a consumir. Sin embargo, en los últimos 3 años, en promedio, por cada peso de ingreso económico los hogares destinaron 1.1 pesos a consumir, es decir, los hogares en conjunto, gastaron más de lo que ganaron. Lo anterior, se debe a que los ingresos económicos de los hogares crecieron en promedio 2.5% en los últimos 10 años, pero, en promedio, en los últimos 3 años, los ingresos económicos de los hogares crecieron 0.1%, es decir, los hogares en promedio, en los últimos 3 años, no ganaron lo suficiente para mantener el mismo nivel de consumo.

Para este apartado se ubica la información de consumo en tres grupos: Consumo Nacional, Importaciones de Consumo y Consumo Interior. Para el caso del Consumo Nacional, se ubica la información de consumo de los hogares de Ensenada, Mexicali y Tijuana. Para el caso de las Importaciones de Consumo, se ubica la información de consumo de los hogares de Mexicali y Tijuana. Para el caso del Consumo Interior, se ubica la información de consumo de los hogares de Mexicali y Tijuana.

Para este reporte mostramos el consumo de los hogares de Mexicali y Tijuana, en sus tres componentes, en el periodo 2012-2015. Lo anterior, debido a que, en promedio, en los últimos 3 años, los hogares de Mexicali y Tijuana representaron el 70 por ciento del consumo de los hogares de Ensenada, Mexicali y Tijuana.

*Para la aproximación proporcional, consumo/ingreso, se tomó como nivel del agregado demanda1. Se estableció como dependiente multivariada a los componentes del consumo de los hogares y como independiente a los componentes del ingreso económico de los hogares. Se estimó un modelo de Vectores Autorregresivos (VAR) con 2 rezagos y se obtuvieron las funciones impulso-respuesta y descomposición de varianza, ordenadas de mayor a menor exogeneidad, de acuerdo a la prueba de Granger. Los resultados de la estimación del VAR pasaron las pruebas de estabilidad y ausencia de autocorrelación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2012, Encuesta Nacional de Gastos y Ingresos de los Hogares (ENIGH) y la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGH) 2014 y Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2015. Nota: Los gastos monetarios de los hogares incluyen: lo ofrecido por empresas, lo ofrecido por instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares (ISFLSH), servicios de educación, artículos educativos y de vestir, vivienda y servicios de conservación, salud, transporte y comunicaciones, recreación y cultura, y otros gastos diversos. Los gastos monetarios de los hogares no incluyen: lo ofrecido por gobierno, cuotas a IMSS, cuotas a ISSSTE, cuotas a Afores, cuotas a Sar, Retiro Cofinavit y Infonavit, cuotas a Seguro Educativo y Seguro de Vivienda.

Cuadro 1. Gasto Total Anual de los Hogares de México y Baja California, 2012-2015. / *Table 1. Household Final Consumption Expenditure in Mexico and Baja California, 2012-2015.*

Entidad Federativa y División de Gasto	Gasto total (Miles de pesos)		Distribución porcentual		Variación porcentual	
	2012	2015	2012	2015	2012 - 2015	Promedio anual
México	4,824,290,000	5,475,340,000	100.0	100.0	13.5	4.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,032,468,000	1,158,945,000	19.7	16.8	12.3	3.9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,031,000,000	1,232,000,000	21.4	22.5	19.5	6.1
Transporte	1,000,000,000	1,200,000,000	20.7	21.9	20.0	6.3
Restaurantes y hoteles	815,000,000	972,000,000	16.9	17.7	19.3	6.1
Bienes y servicios diversos	292,000,000	349,000,000	6.1	6.4	19.5	6.1
Salud	142,000,000	167,000,000	2.9	3.1	17.6	5.6
Transporte	140,000,000	165,000,000	2.9	3.0	17.9	5.7
Comunicaciones	139,000,000	164,000,000	2.9	3.0	17.9	5.7
Comunicaciones	137,000,000	161,000,000	2.8	2.9	17.5	5.5
Educación	107,000,000	125,000,000	2.2	2.3	16.8	5.3
Restaurantes y hoteles	107,000,000	125,000,000	2.2	2.3	16.8	5.3
Bienes y servicios diversos	57,000,000	67,000,000	1.2	1.2	17.5	5.5
México	4,824,290,000	5,475,340,000	100.0	100.0	13.5	4.3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	42,000,000	47,000,000	0.9	0.9	11.9	3.8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	41,000,000	47,000,000	0.8	0.9	14.6	4.6
Transporte	7,000,000	8,000,000	0.1	0.1	14.3	4.5
Restaurantes y hoteles	7,000,000	8,000,000	0.1	0.1	14.3	4.5
Bienes y servicios diversos	7,000,000	7,000,000	0.1	0.1	0.0	0.0
Salud	7,000,000	7,000,000	0.1	0.1	0.0	0.0
Educación	6,000,000	6,000,000	0.1	0.1	0.0	0.0
Restaurantes y hoteles	6,000,000	6,000,000	0.1	0.1	0.0	0.0
Bienes y servicios diversos	10,000,000	11,000,000	0.2	0.2	10.0	3.3
Educación	10,000,000	11,000,000	0.2	0.2	10.0	3.3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2012, Encuesta Nacional de Gastos y Ingresos de los Hogares (ENIGH) y la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGH) 2014 y Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2015.

Cuadro 2. División del Gasto Total Anual de los Hogares de Baja California, 2013. / *Figure 1. Composition of Household Final Consumption Expenditure in Baja California, 2012-2013.*

3.2%
3.2%
2.7%
21.6%
1.3%
1.3%
1.3